

OXYGÈNE



GROUPE ICM

Edito

Depuis plus de cinquante ans, le Groupe ICM avance avec une conviction simple : celle de « FAIRE ». Héritée de son fondateur Claude Marquet, cette énergie d'oser et de construire anime toujours nos métiers – ingénierie, industrie, immobilier, commerce, services – ainsi que nos participations engagées. Elle s'incarne dans notre raison d'être : « Entreprendre avec audace et indépendance et créer des victoires collectives ».

C'est dans cet esprit que nous abordons la CSRD, directive européenne de 2024 sur la durabilité. Elle nous donne l'occasion de formaliser notre trajectoire, de la partager et de donner un sens commun à des activités très différentes. L'exercice a nécessité d'analyser des attentes réglementaires exigeantes et de mobiliser nos équipes. Il a aussi permis de créer un collectif transversal, garant de la cohérence entre le Groupe et ses filiales.

Notre démarche s'inscrit dans l'ambition européenne du Green Deal et dans la relation de confiance que nous entretenons avec nos investisseurs, condition essentielle de notre croissance. La simplification de la norme nous a confortés dans une approche fidèle à nos convictions : pragmatisme, engagement authentique et performance durable.

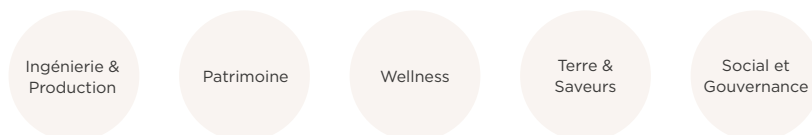
Les enjeux ESG touchent l'ensemble de nos métiers : réduction des émissions de gaz à effet de serre, attractivité et sécurité au travail, gestion responsable des ressources, maîtrise des risques climatiques et achats responsables. Ils ont des dimensions transversales et d'autres plus spécifiques, mais toujours déterminantes pour la pérennité de notre modèle.

Dans un contexte économique et géopolitique incertain, anticiper reste notre meilleur moyen de continuer à FAIRE, au service de nos collaborateurs, de nos clients et de nos territoires.

Charles-Edouard et Rodolphe Marquet

Notre démarche

Depuis septembre 2024, ekodev accompagne le Groupe ICM dans sa démarche de durabilité, en animant et structurant le travail de 29 contributeurs clés, répartis dans 5 Copils, représentant l'ensemble des métiers du Groupe.



4 Temps forts

Réunion de lancement

pour comprendre l'apport
stratégique de la CSRD

Benchmark concurrentiel

et diagnostic de maturité
RSE par Copil

Identification des IROs*

à la convention de janvier 2025

4 panels de cotation des IROs*

et divers travaux de consolidation

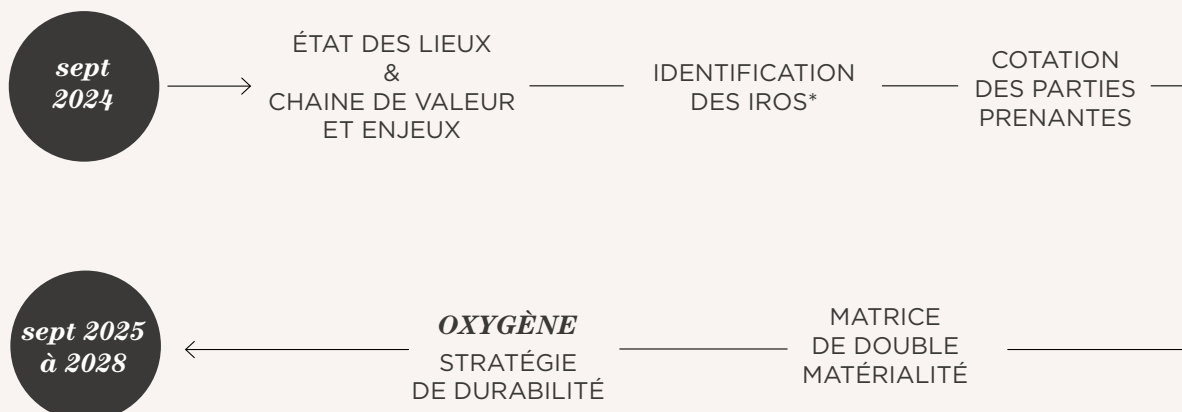
Cette première étape a été clôturée à la convention ICM de juin 2025 par des ateliers «plans d'actions» :

- Transversaux (sur les enjeux sociaux et de gouvernance)
- Métiers (sur les enjeux environnementaux)

pour définir les chantiers de durabilité prioritaires.

*IROs : Impacts, Risques et Opportunités

Les grandes étapes





OXYGÈNE

Stratégie de durabilité

Modèle d'affaires
& chaîne de valeur

Nos ressources

Capital humain

1321 collaborateurs
7 métiers
9 pays

Gouvernance

92% Capital familial

Capital Industriel

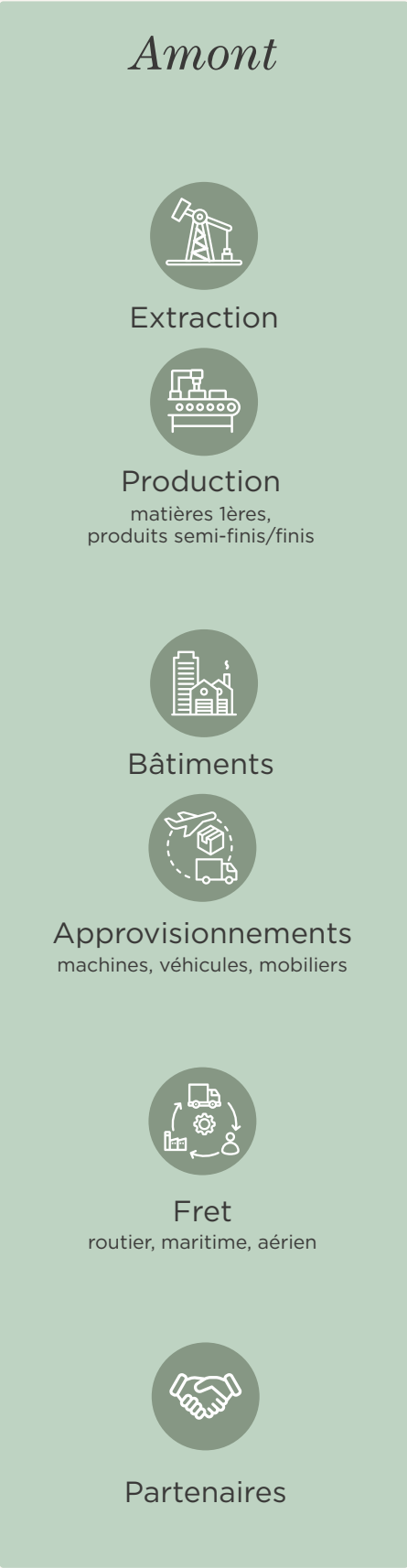
Infrastructures
Usines
Équipements

Capital Serviciel

Système d'informations
Réseaux et data centers

Ressources naturelles

Énergie consommée
Ressources critiques :
pétrole, métaux, minerais, sable,
céréales, terres



Création de valeur

Economique

220 M€ de CA

Clients

391 330 clients BtoC
2 622 clients BtoB

Territoires

Sièges : Lille, Bruxelles, Paris
14 Bassins d'emplois

Environnement

Évaluation des impacts en cours
Bilan carbone 2026

Double matérialité

Pour identifier ses priorités en matière de durabilité, le Groupe ICM a mené une analyse de double matérialité. Cette démarche consiste à croiser deux regards complémentaires :

- **La matérialité d'impact**, qui mesure la gravité et la probabilité des conséquences positives ou négatives des activités du Groupe sur l'environnement et la Société.
- **La matérialité financière**, qui évalue dans quelle mesure un enjeu peut générer des risques ou des opportunités influençant les coûts, les revenus ou la capacité de financement de l'entreprise.

La matrice ainsi obtenue reflète les interactions essentielles entre les activités du Groupe ICM et leur environnement humain et naturel. Ce travail permet d'éclairer la stratégie du Groupe, de renforcer la transparence vis-à-vis des parties prenantes et de concentrer les efforts sur les enjeux réellement déterminants pour la performance et la durabilité de l'entreprise.

Approche et méthodologie

L'analyse de double matérialité a mobilisé un collectif représentatif des activités du Groupe, soit une centaine de personnes au total. Après la cartographie du modèle d'affaires, de la chaîne de valeur et des parties prenantes, les enjeux de durabilité ont été identifiés, puis traduits en IROs (Impacts, Risques & Opportunités) qui ont été évalués et hiérarchisés avec des experts internes et externes. Révisée tous les trois ans, cette démarche garantit une priorisation robuste des enjeux de durabilité, adaptée aux évolutions de notre contexte interne et externe.

En attendant la finalisation de la norme CSRD simplifiée, nous utilisons un fichier de collecte d'indicateurs tiré des travaux mutualisés de l'ANC et de l'EFRAG pour piloter cette trajectoire, et préparer notre audit CSRD de 2028.

COTATION DES ENJEUX DE DURABILITÉ

ESRS	Sujet de Durabilité	Enjeu	Matérialité Financière	Matérialité d'impact
Enjeux environnementaux				
E1.1	Adaptation au changement climatique	Résilience du modèle d'affaire face au changement climatique	68	0
E1.2	Atténuation du changement climatique	Emissions de GES de la chaîne de valeur	107	165
E1.3	Energie	Transition des activités intensives en énergie	96	131
E2	Pollution	Pollution de l'air et de l'eau	141	131
E2 - E4	Pollution & Biodiversité	Dégradation des sols affectant la biodiversité	99	115
E3	Ressources aquatiques et marines	Ressources aquatiques et marines	42	63
E5.1	Ressources entrantes, yc leur utilisation	Réduction de nos pressions et dépendances sur les ressources	101	113
E5.3	Déchets	Production de déchets liés à nos activités	29	128
Enjeux sociaux				
S1.1/S2.1	Conditions de travail	Pénibilité des conditions de travail sur la chaîne de valeur	108	120
S1.8/S2.8	Santé & sécurité	Santé et sécurité des travailleurs sur la chaîne de valeur	43	123
S1/G1	Effectifs de l'entreprise Conduite des affaires	Attractivité et fidélisation par le développement des compétences	79	158
S1	Effectifs de l'entreprise	Diversité et inclusion	14	68
S2.9	Egalités de traitement et des chances pour tou.te.s	Egalité hommes-femmes sur la chaîne de valeur	0	120
S3.1	Droits économiques, sociaux et culturels des communautés	Intrusion dans la vie des riverains	81	105
S3.2	Droits économiques, sociaux et culturels des communautés	Soutien à l'emploi local	36	81
S4.1	Sécurité des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux	Qualité, sécurité et durabilité des offres	92	72
S4.2	Inclusion sociale consommateurs et/ou utilisateurs finaux	Accessibilité de l'offre	9	70
Enjeux de gouvernance				
G1.1	Culture d'entreprise	Culture d'entreprise familiale et entrepreneuriale	95	68
G1.5	Relations fournisseurs, yc pratiques de paiement	Pratiques éthiques vis-à-vis des fournisseurs	72	114
G1	Conduite des affaires	Cybersécurité	87	0

Détail des cotations pour chaque enjeu de durabilité (niveaux matériels en beige)

Double matérialité

Pratiques environnementales

Sur le plan environnemental, les activités du Groupe génèrent des émissions de GES, des pollutions, une consommation importante de ressources et une artificialisation des sols, autant de facteurs qui exposent l'entreprise à des contraintes réglementaires croissantes :

- Les risques dont la cote est la plus élevée concernent l'accès aux ressources critiques et notre capacité à faire évoluer notre offre pour nous prémunir des conséquences à venir du changement climatique. Ils orientent nos chantiers prioritaires, afin de préserver notre activité.
- ICM Ingénierie et Production génèrent des impacts négatifs du fait de leur activité industrielle. Ils sont source de risques, notamment réglementaires et d'accès aux matériaux critiques (électroniques, métaux, etc).
- ICM Patrimoine, émetteur et consommateur de ressources par la construction et l'exploitation de bâtiments, doit intégrer les principes de sobriété et d'économie circulaire.
- Les activités d'ICM Wellness et Terre & Saveurs sont énergivores et génératrices d'émissions menaçant la biodiversité et la qualité de l'air, de l'eau et des sols. Elles subissent les effets du changement climatique et doivent accélérer leur adaptation, notamment via l'agriculture régénératrice et les circuits courts.

Ces défis représentent des opportunités pour proposer des produits et services durables, capables de soutenir la transition et de renforcer la compétitivité du Groupe : maîtrise de l'énergie et de la dépollution, résilience des bâtiments & infrastructures, sécurisation des flux de ressources...

Pratiques sociales

Sur le plan social, la pénibilité de certains métiers et les tensions sur le marché du travail constituent des risques, contrebalancés par la capacité à développer les compétences et l'attractivité des filières :

- 3 enjeux pour ICM Ingénierie & Production : la sécurité sur site, l'équilibre homme-femme et la technicité des métiers sont leviers d'employabilité durable.
- ICM Patrimoine & GMB Invest favorisent les profils masculins, du fait de la pénibilité des chantiers, et leur saisonnalité contribue à la précarité de certains emplois. La relation avec les communautés locales est également essentielle, les projets pouvant susciter des craintes.

- Les métiers d'ICM Wellness & Terre & Saveurs sont exigeants et difficiles en recrutement. Des initiatives concrètes (formations, avantages pour les salariés) renforcent l'attractivité et la fidélisation.

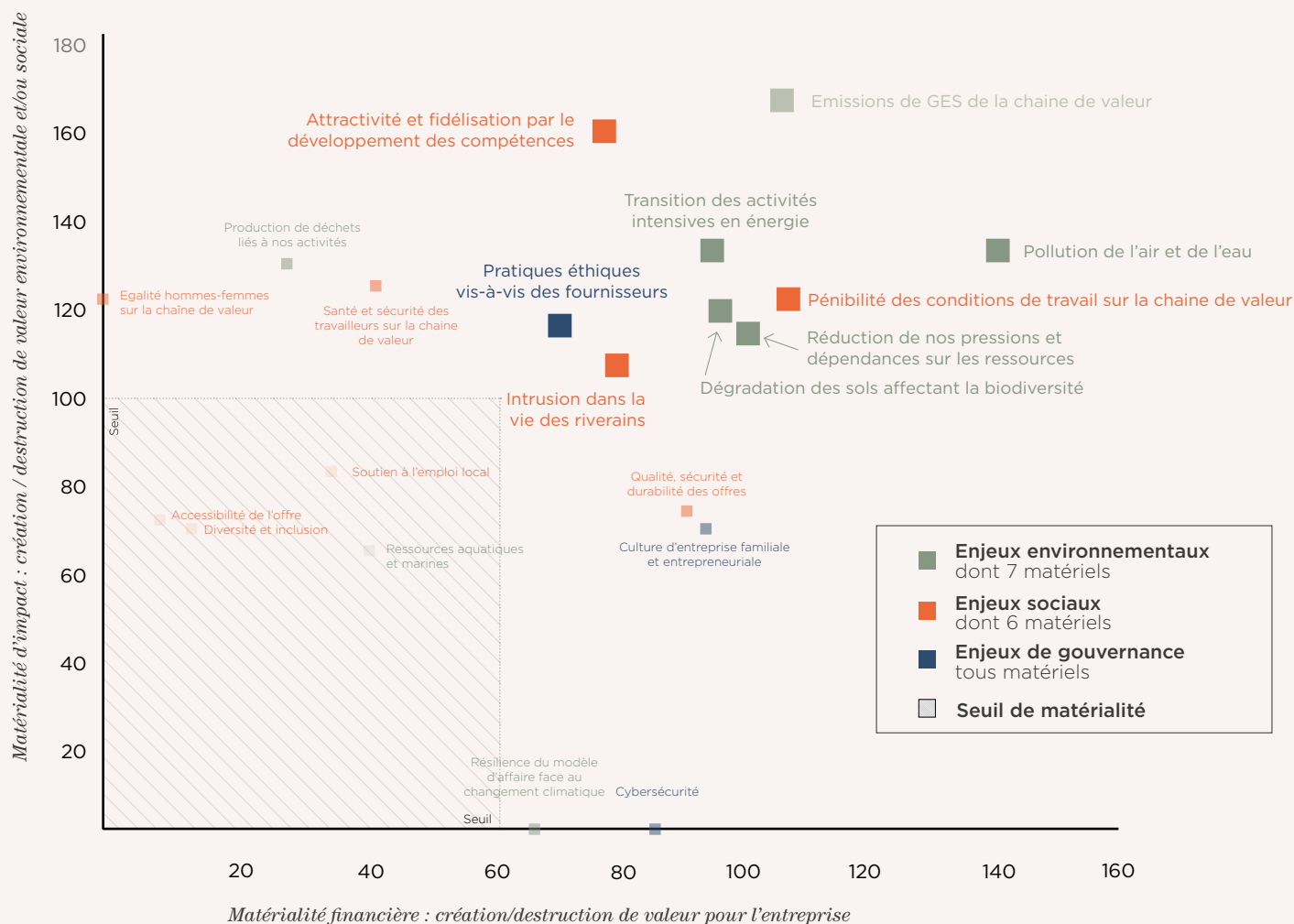
Pratiques de gouvernance

En termes de gouvernance, les pratiques responsables vis-à-vis des fournisseurs sont déterminantes, tant dans la qualité de la relation, que dans l'impact ESG. La cybersécurité et la culture d'entreprise familiale et entrepreneuriale sont des atouts à préserver.

Les Enjeux non matériels

Les sujets jugés non matériels – eau, inclusion, emploi local ou accessibilité – ne sont pas inclus au périmètre du reporting. De ce fait, ils ne sont pas intégrés dans les chantiers prioritaires, mais pourront être travaillés ultérieurement.

Matrice de double matérialité



Plan d'actions Oxygène

	INGÉNIERIE & PRODUCTION	WELLNESS	PATRIMOINE	TERRE & SAVEURS
BILAN CARBONE	<ul style="list-style-type: none">Bilan Carbone 2026 (scope 1, 2, 3)	<ul style="list-style-type: none">Bilan Carbone 2026 (scope 1, 2, 3)	<ul style="list-style-type: none">Bilan Carbone 2026 (scope 1, 2, 3)	<ul style="list-style-type: none">Bilan Carbone 2027 (scope 1, 2, 3)
ÉNERGIE Efficiency Énergétique	<ul style="list-style-type: none">Pratiques industrielles résilientes et frugalesInfrastructures : Isolation, ENr et autoconsommation	<ul style="list-style-type: none">Sobriété énergétiqueRénovation de sallesMobilité douce : clients & salariés	<ul style="list-style-type: none">Audit et Rénovation énergétique des bâtimentsConformité réglementaire (Décret tertiaire)	<ul style="list-style-type: none">Sobriété énergétiqueCircuits courts & produits saisonniers
DÉCHETS Réduction & Valorisation	<ul style="list-style-type: none">Analyse & Diminution des déchets (tri, recyclage, réduction des pollutions)Durée de vie et reconditionnement	<ul style="list-style-type: none">Analyse & Diminution des déchets (produits à usage unique)	<ul style="list-style-type: none">Analyse & Diminution des déchetsChoix de matériaux de construction moins impactants	<ul style="list-style-type: none">Analyse & Diminution des déchets (emballage / gaspillage alimentaire)
DURABILITÉ Innovation & Offres produits	<ul style="list-style-type: none">Offres innovantesVariantes RSE à proposer	<ul style="list-style-type: none">Synergies d'achatsDéveloppement du sport : bien-être & santé	<ul style="list-style-type: none">Choix des fonciers et actifsChoix des matériaux et systèmes constructifs	<ul style="list-style-type: none">Produire mieux : fertiliser les sols, utiliser des traitements moins polluants ...Choix des cultures
SOCIAL Attractivité & Sens	<ul style="list-style-type: none">Sécurité & Prévention : désigner un référent par filiale pour assurer la conformité réglementaire, développer les formations et harmoniser les pratiques QVTPackage social : audit et harmonisation de minimas. Avantages groupe issus de nos activités (ex. accès gratuit aux salles de sport). Augmenter notre attractivité et fidéliser nos collaborateursParcours d'intégration et pratiques RH : déploiement des bonnes pratiques dans toutes les filiales et accueil Groupe tous les 2 moisFormations & Développement : culture managériale, pratique de l'anglais et expertises stratégiques			
GOVERNANCE Culture Commune & Pratiques Ethiques	<ul style="list-style-type: none">Fournisseurs : Etat des lieux, charte éthique et mise en place de politiques achats responsablesCulture Groupe : Raison d'être et valeurs : Confiance, Simplicité, Engagement, Audace, Indépendance.Communication interne : développer l'adhésion aux valeurs, partager les réussites collectivesCommunication externe : développer la notoriété du Groupe, ses réussites, valeurs et engagements			



GROUPE ICM

www.groupe-icm.com